

 Enpresak

IAG, la matriz de Iberia, multiplica por seis sus beneficios hasta los 2.655 millones, pero no reparte dividendos

(ABC)

IAG ha registrado un beneficio después de impuestos de 2.655 millones de euros en el ejercicio de 2023, lo que supone multiplicar por más de seis el resultado del año anterior, cuando ganó 431 millones de euros, según ha notificado este jueves el grupo a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), y los consejeros han propuesto no abonar dividendo con cargo en 2023, informa EP. En este año, IAG consiguió incrementar sus ingresos en un 27,7%, hasta los 29.453 millones de euros, de los que 25.810 provenían de ingresos por pasaje (+32,6%). Por su parte, los gastos se elevaron un 19,1%, hasta los 25.946 millones de euros. El margen de explotación fue del 11,9%, 6,5 puntos porcentuales más. El beneficio de explotación se situó en 3.507 millones de euros, casi tres veces más que el año anterior, y por encima del registrado en 2019, antes de la pandemia, cuando fue de 3.253 millones de euros. La deuda financiera del grupo a 31 de diciembre de 2023 era de 16.082 millones de euros, un 19,5% menos que un año antes. Noticia Relacionada estandar No Las Mutuas presionan a Seguridad Social para poder dar el alta a los trabajadores Gonzalo D. Velarde En España, los negocios del grupo generaron aproximadamente unos 1.400 millones de euros de beneficio de explotación, más del doble que en 2022. La capacidad del grupo se recuperó hasta acercarse a los niveles previos al Covid-19 en la mayoría de sus principales mercados, con una media del 95,7%. El consejero delegado del grupo, Luis Gallego, ha destacado el buen desempeño en el margen de explotación y los beneficios en comparación con 2022, lo que generó un «excelente flujo de caja libre». A finales de diciembre, este se situaba en 1.320 millones de euros, 341 millones por encima de a finales de 2022. Además, ha agradecido a todos los equipos del grupo por su «continuo trabajo y dedicación» para llevar a cabo el plan de transformación. No reparte dividendos No obstante, los consejeros de la compañía han propuesto que no se abone ningún dividendo con cargo en el pasado ejercicio. Según destacan en la cuenta de resultados, el reparto de dividendos viene determinado por sus necesidades de liquidez y las reservas distribuibles de las compañías del grupo, así como su capacidad de pagar dividendos al grupo. La compañía no repartió dividendos en el ejercicio 2022 porque algunas obligaciones de deuda imponían restricciones o condiciones a este reparto, entre las que se encuentran los préstamos del ICO a Iberia y Vueling. A cierre de 2023, el grupo no tenía restricciones para el pago de dividendos de las principales compañías operadoras del grupo a la sociedad, salvo en el caso de British Airways, que dispone de varias líneas de financiación concedidas y no dispuestas sujetas a determinadas condiciones en función del importe del posible dividendo de British Airways a la sociedad, así como otras cuestiones relacionadas con el plan de pensiones británico para sus trabajadores. Perspectivas para 2024 La compañía destaca que la demanda «sigue siendo sólida» y presenta una especial fortaleza en los viajes de ocio. Así, para 2024, IAG tiene cubiertos un 92% de los ingresos para el primer trimestre y un 62% para el primer semestre, por encima de su posición del año pasado. Además, tienen previsto aumentar la capacidad en un 7% para este año. British Airways continuará reconstruyendo su capacidad de largo radio hasta los niveles anteriores a la pandemia e Iberia crecerá en América Latina.

Tubacex gana un 80% más, logra récord en facturación y plantea un pay-out del 40%

(Expansion)

La compañía ha puesto en marcha un nuevo plan estratégico. Leer

Dia recorta sus pérdidas un 75,6%, hasta los 30 millones de euros, y abre la puerta a salir de Brasil

(ABC)

Grupo Dia abre la puerta a salir del mercado brasileño , donde cuenta con casi 600 supermercados. Es una de las posibilidades que se desprenden del análisis de la compañía de sus resultados del ejercicio 2023, que concluyó con unas pérdidas netas de 30 millones de euros, recortando en 94 millones (-75,6%) las pérdidas que obtuvo en 2022. El resultado, ha explicado la empresa, se ha visto afectado negativamente por el deterioro de activos en Brasil por valor de 60 millones de euros. «Estamos con un negocio en Brasil que realmente ha sufrido durante 2023, un contexto de mercado realmente difícil, lo vemos en la 'performance' de todos los sectores que están en ese mercado, disminución de los volúmenes, agresividad de la actividad promocional...», ha explicado el CEO de Dia, Martín Tolcachir , en la presentación con periodistas. Unos resultados que «no están en línea con nuestra expectativa. En vista de esto, estamos evaluando diferentes opciones estratégicas , no hay ninguna decisión tomada hasta la fecha pero prevemos tomarla en este año», ha avanzado el CEO, que no ha descartado que la venta del negocio esté sobre la mesa. No sería esta la primera operación relevante de desinversión por parte de la cadena en el último periodo; no en vano, Dia se ha desprendido de su negocio de droguería y perfumería, Clarel, vendido al grupo Trinity ; y de todas sus tiendas en Portugal , que vendió a Alcampo. Durante el ejercicio 2023, el grupo ha destacado que la mejora del resultado neto se ha logrado gracias al «gran desempeño» del negocio en España, que obtiene un resultado neto positivo de 122 millones de euros en el ejercicio. Por su parte, las ventas netas de Grupo Dia alcanzaron los 6.759 millones de euros en 2023, con un crecimiento de las ventas comparables (like-for-like) del 3,3%, impulsadas también por el buen ritmo del negocio en nuestro país. En ese periodo, el ebitda ajustado alcanzó los 216 millones de euros, un 7,8% más que en el año anterior, mejorando 0,4 puntos porcentuales el margen sobre la venta neta, hasta 3,2%. El grupo cerró el ejercicio con una red de 3.956 tiendas en los mercados de España (2.318), Argentina (1.048) y Brasil (590), además de las 994 tiendas Clarel en nuestro país y las 458 tiendas Minipreço en Portugal, pendientes del cierre de las respectivas operaciones de venta durante este primer semestre. En 2024, la cadena de supermercados prevé estar enfocada en « crecer de manera orgánica en España y en Argentina ; va a ser un año en que vamos a reducir los niveles de inversión y vamos a estar más enfocados en crecimientos con palancas menos consumidoras de caja, tenemos margen de crecimiento importante», ha dicho Tolcachir, que ha insistido en que la decisión de apostar por la proximidad «está dando los resultados esperados».

OHLA gana 5,5 millones de euros en 2023 y consigue un Ebitda récord desde 2015

(Europa Press RSS)

OHLA obtuvo un beneficio neto de 5,5 millones de euros en 2023, lo que supone dejar atrás las pérdidas de 96,8 millones de euros que se anotó un año atrás por atípicos, al mismo tiempo que registró el resultado bruto de explotación (Ebitda) más alto desde 2015.

Grifols reduce un 71,5% su beneficio en 2023, hasta casi 60 millones, tras la ofensiva de Gotham

(Europa Press RSS)

Grifols obtuvo un beneficio de 59,3 millones de euros en 2023, lo que supone un descenso del 71,5% con relación a las ganancias de 208,3 millones registradas en el ejercicio precedente, según ha informado este jueves la compañía de hemoderivados, que se ha anotado unos ingresos récord de 6.592 millones, un 8,7% más.

El crecimiento de Vidrala dispara su beneficio un 52% hasta los 233 millones

(El Correo Digital)

El fabricante vasco de envases de vidrio se beneficia de la expansión en Reino Unido y Brasil y del descenso del precio del gas que consolida la vuelta a la rentabilidad

Deoleo (Carbonell, Koipe) registra unas pérdidas de 34 millones de euros por la crisis histórica en el precio del aceite

(ABC)

Deoleo, el gigante dueño de marcas como Carbonell y Koipe, registró a cierre del ejercicio 2023 unas pérdidas de 34 millones de euros, frente a los beneficios de más de 6 millones que registró en 2022. En su presentación de resultados remitida a la CNMV, la compañía ha achacado sus números rojos al «impacto de una crisis histórica» en el precio de la materia prima. La multinacional aceitera ha descrito el pasado ejercicio como un periodo marcado por «la mayor subida del precio de la materia prima desde que se tienen registros en el sector», y por unas previsiones «muy poco favorables, tanto en cantidad como en calidad, para la próxima cosecha». En esta línea, Deoleo reconoce que debido al contexto inflacionista y los elevados precios, «los volúmenes han caído paulatinamente, pero la compañía ha conseguido elevar ligeramente las ventas (un 1%), gracias a la defensa del margen bruto unitario», logrando un ebitda de 30 millones de euros a cierre de ejercicio, un 30% menos que en el año anterior. El incremento en los precios del aceite viene de la mano con la brutal caída de la producción registrada en el sector. En la Unión Europea, la caída en la última campaña se situó en un 40% (un 55% en España), debido a los episodios de sequía. En lo que va de campaña 2023/2024, que comenzó el pasado octubre, la subida de precios media del aceite de oliva en nuestro país se sitúa en un 69,1% respecto al año anterior. El resultado neto negativo de 34 millones, dice Deoleo, viene derivado del «extraordinario aumento» del gasto financiero y el impacto de los deterioros. «La evaluación de los activos ('impairment') con proyecciones financieras más conservadoras, dada la complejidad del entorno, ha impactado en los activos intangibles con un deterioro neto de impuestos de 18 millones de euros, en el valor de los activos fiscales por 2,6 millones y materiales (un millón)», cuenta a la CNMV, apuntando que este impacto contable de los deterioros de activos (-22 millones) junto con el mayor gasto financiero por la novación de la deuda (-4 millones), «ambos extraordinarios y sin impacto en caja», representan un 76% de la pérdida en el resultado neto registrado. El incremento de los precios ha beneficiado también a las marcas blancas en el segmento del aceite. Como reconoce el gigante, en 2023 se ha registrado un «leve retroceso» de las cuotas de mercado en Estados Unidos (-2,5 puntos), Italia (-2,2 puntos) y España (-1,7 puntos). Mismas condiciones en esta campaña «Hemos cerrado un año excepcionalmente retador y de gran volatilidad, encadenando dos años consecutivos de cosechas muy limitadas, tanto en términos de calidad como de cantidad, y precios en niveles históricos. Pese a ello, hemos seguido apostando por la defensa de nuestro margen bruto unitario, lo que nos ha permitido mantener los ingresos y ha evidenciado, una vez más, la eficacia de nuestra estrategia, basada en nuestros pilares clave: calidad, sostenibilidad e innovación, que trasladamos al consumidor a través de nuestras marcas líderes», ha explicado el presidente y CEO de Deoleo, Ignacio Silva. «A pesar de que prevemos que el ejercicio actual continuará siendo retador, confiamos en que la situación actual se normalizará y veremos un sector reforzado a medio plazo. Nuestras marcas y los fundamentales de la compañía están preparados para afrontar con éxito la vuelta a las condiciones normales del mercado», apunta. No obstante, reconoce la multinacional que el ejercicio actual ha comenzado con «parámetros similares» al pasado por lo que será también un año marcado por limitaciones «en términos tanto de calidad como de cantidad de la materia prima». «A pesar de este contexto, Deoleo continuará con la hoja de ruta marcada, a través de la comercialización de sus marcas líderes en el mercado y la firme apuesta por los tres pilares de la estrategia», asegura.

Ecoener eleva un 19% sus ingresos en la segunda mitad del año y gana un 40,5% menos por los precios de la energía

(Expansion)

La compañía de energía renovables registra un beneficio de 12 millones de euros e ingresa 64 millones tras haber puesto en operación activos en Colombia y República Dominicana.

Sacyr dispara beneficio hasta 153 millones por el tirón de sus concesiones

(Expansion)

La compañía eleva el valor de su cartera de activos concesionales a 3.254 millones de euros, 443 millones de euros más que la valoración de 2021. Caen las ventas un 7% hasta 4.609 millones de euros debido al peor comportamiento de la división constructora. Leer

Fluidra obtiene un beneficio neto de 114 millones en 2023, un 28,8% menos

(Europa Press RSS)

Fluidra cerró el ejercicio 2023 con un beneficio neto de 114 millones de euros, un 28,8% menos que en 2022, ha informado este jueves a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Atresmedia gana 171,1 millones en 2023, un 51,6% más

(Europa Press RSS)

Atresmedia registró un beneficio neto de 171,1 millones de euros en 2023, cifra un 51,6% superior a la de 2022, cuando sus ganancias rozaron los 113 millones de euros, según ha informado este jueves el grupo audiovisual y de radio a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Prosegur gana 66 millones en 2023, un 1,3% más, y bate récord en ventas, con 4.310 millones

(Europa Press RSS)

MADRID, 29 Feb. (EUROPA PRESS) - Prosegur obtuvo un beneficio neto consolidado de 66 millones de euros en 2023, cifra un 1,3% superior a la del ejercicio precedente, cuando ganó 65 millones de euros, según ha informado este jueves la empresa a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

El desplome del precio de la electricidad baja el IPC al 2,8% en vísperas de una nueva subida fiscal sobre el recibo de la luz

(ABC)

La inflación vuelve a situarse por debajo del umbral del 3% en febrero por primera vez en seis meses, alcanzando un dato del 2,8%. La evolución a la baja de los precios es debida, principalmente, a un abaratamiento de la electricidad, frente a su subida en febrero de 2023, y a la estabilidad en los precios de los alimentos y bebidas no alcohólicas, que también aumentaron el mismo mes del año anterior. Así lo ha trasladado este jueves el Instituto Nacional de Estadística (INE) a través de su dato adelantado del IPC de febrero, que además destaca que, en el sentido contrario, los precios de los carburantes han aumentado en comparación con 2023. El principal factor que ha llevado el IPC a su menor nivel en seis meses será posiblemente el que haga que el índice vuelva a repuntar el próximo mes de marzo. La razón es que el inesperado desplome del precio de la electricidad ha llevado el precio del kilowatio hora por debajo de los 45 euros y a partir de este viernes activará una cláusula prevista en el real decreto ley en el que el Gobierno prorrogó la vigencia del tipo reducido de IVA sobre la electricidad según la cual si caída por debajo de ese umbral se reinstauraría el tipo general del 21% sobre el recibo de la luz, al entender que ya habrían desaparecido las anomalías en el precio de la electricidad. Noticia Relacionada estandar Si La tarifa regulada del gas subirá un 10% de media desde el 1 de enero Javier González Navarro Este incremento se suma al aumento del IVA en las facturas del 5 al 10% La tasa de variación anual estimada de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye dos décimas, hasta el 3,4% (el dato más bajo de los últimos dos años). Lo que, según el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, «está permitiendo que los hogares recuperen poder adquisitivo y que empresas recuperen competitividad». Código Desktop Imagen para móvil, amp y app Código móvil Código AMP 400 Código APP «Hacemos por lo tanto compatible la moderación de los precios con el mantenimiento del escudo social y el apoyo a los hogares y familias más necesitadas», asegura Cuerpo.

La reducción de la jornada laboral a 37,5 horas afectará a 8 millones de asalariados en España

(El periódico)

La reducción de la **jornada laboral máxima legal** planteada por el Gobierno central podría afectar a 8 millones de asalariados. Así lo recoge el noveno Observatorio trimestral del mercado laboral que ha presentado este jueves Fedea (Fundación de Estudios de Economía Aplicada) en la sede de la UNIA en Sevilla. Seguir leyendo....

El ingreso mínimo vital ha llegado a 557.405 familias en febrero, el 28% más que hace un año

(El periódico)

La prestación del Ingreso Mínimo vital (IMV) ha llegado en febrero a un total de **557.405 familias**, cifra que es el 28% superior a nómina del mismo mes de 2023, cuando alcanzó a un total de 435.037 hogares. Así figura en la nueva estadística sobre el IMV que ha empezado a publicar este jueves el Ministerio de Seguridad Social y que, por primera vez desde que se implantó esta nueva prestación (en junio de 2020), ofrece datos mensuales sobre los beneficiarios de este subsidio.

La brecha de género le cuesta a España 213.013 millones de euros al año

(El Economista)

España podría aumentar su PIB en un 15,8% si se eliminara la brecha de género en el mercado laboral, según el último Índice ClosinGap, que elabora PwC por iniciativa de la Asociación ClosinGap. Esto equivale a 213.013 millones de euros, una cifra considerable que pone de manifiesto el alto coste económico de la desigualdad entre hombres y mujeres.

El euríbor repunta en febrero y atrasa al menos hasta abril las primeras bajadas en las hipotecas con revisión anual

(ABC)

El euríbor a doce meses rompe con la bajada iniciada en la última parte de 2023 y en febrero vuelve a repuntar hasta el 3,67%. Esto se traduce para los hipotecados a tipo variable con revisión anual en que todavía tendrán que esperar un poco más, al menos todo apunta que hasta abril, para ver reducirse su cuota hipotecaria. El índice al que se referencian la mayoría de los préstamos para vivienda en España ha terminado el mes unas centésimas por encima del 3,609% en que acabó enero. Una subida mínima pero que supone un ligero cambio de tendencia después de tres meses consecutivos a la baja. En noviembre de 2023 comenzó a descender; en diciembre experimentó una bajada notable de más de tres décimas para dejar atrás la cota del 4% y en enero se confirmó la tendencia a la baja. Sin embargo, este febrero ya ha cambiado y el índice diario incluso muestra que marzo comenzará en una cota todavía algo superior. El índice diario este 29 de febrero ha quedado por encima del 3,7% y amenaza con que en marzo podría continuar con ese ligero ascenso, aunque sin volver a los niveles del año pasado por encima del 4%. **Noticia Relacionada** [estandar No El piso arrasado y la deuda pendiente: ¿qué ocurre con las hipotecas de los afectados?](#) Patricia Romero La principal consecuencia de todo esto es que los hipotecados a tipo variable con revisión anual -que suele ser lo más habitual- todavía tendrán que esperar un poco más para ver abaratamientos en sus préstamos. En febrero del año pasado el euríbor se encontraba en el 3,534%; en ese nivel, una hipoteca media de 150.000 euros, a 25 años y a un interés de euríbor más el 1% de diferencial tenía una cuota mensual de 836,65 euros, lo que equivale a 10.039,8 euros al año. Ahora, con el euríbor de febrero de 2024, esa misma hipoteca tendría una cuota mayor; concretamente, de 848,29 euros, lo que supone 11,64 euros más al mes y 139,68 euros más al año. Es un nuevo incremento de la cuota, pero mucho más moderado que lo visto en los dos últimos ejercicios cuando los consumidores han llegado a sufrir incrementos en cuota de hasta 300 euros mensuales. La buena noticia para los consumidores llega para aquellos con hipotecas referenciadas al euríbor a seis meses y revisión semestral. El analista del comparador financiero HelpMyCash.com, Miquel Riera, señala que si el préstamo se revisa semestralmente con el valor de febrero del índice, la cuota de una hipoteca media bajará de los 883 euros a los 848 euros, aproximadamente; unos 35 euros menos al mes (unos 210 euros menos al semestre). Razón de la subida Detrás de que el euríbor haya vuelto a aumentar este mes de febrero radica en que las expectativas sobre las bajadas de tipos del Banco Central Europeo (BCE) se han rebajado en lo relativo a cuándo podrían empezar. Según Miquel Riera, «la bajada tan brusca del euríbor reflejaba que el mercado esperaba una reducción de los tipos del Banco Central Europeo durante el primer trimestre del año, dado que este índice representa el interés medio al que las principales entidades bancarias del continente se prestan dinero entre ellas. Esa bajada de tipos, sin embargo, parece que no será tan rápida como esperaba el mercado». Christine Lagarde, presidenta del BCE, se ha encargado de disipar la posibilidad de ver reducciones de tipos en este primer trimestre y apunta más bien a verano como momento clave. Ese retraso en los tiempos ha hecho reaccionar al mercado, que esperaba bajadas de tipos más pronto que tarde. La consecuencia, aquí, ha sido que lo que era un descenso del euríbor ahora se haya convertido en una ligera subida. Para Riera, «el mercado se pasó de optimista al esperar una pronta bajada de los tipos del BCE y por eso el euríbor (diario) llegó a situarse muy cerca del 3,5%». «En febrero, en cambio, ha tenido que ajustar sus previsiones a la realidad y eso explica por qué este índice ha repuntado ligeramente», asegura el analista. Para el resto del semestre, desde HelpMyCash esperan que el euríbor se mantenga estancado o que tienda ligeramente a la baja hasta un mínimo del 3,5%, aunque no descartan que pueda reducirse más si se adelanta la bajada de tipos.

Kutxabank ganó 511 millones el pasado año, un nuevo récord histórico del banco

(El Correo Digital)

La entidad resalta que su actividad ha permitido un retorno a la sociedad de 1.314 millones de euros

Abanca lanza la marca digital B100 para captar 500.000 clientes

(Expansion)

Abanca ha lanzado la marca digital B100, una nueva banca móvil con la que prevé captar 500.000 clientes hasta finales de 2026.

BBVA se prepara para lanzar una nueva emisión de 'CoCos' de hasta 1.500 millones de euros

(Europa Press RSS)

El consejo de administración de BBVA ha dado luz verde a una emisión de participaciones preferentes eventualmente convertibles ('CoCos') en acciones ordinarias del banco por un importe nominal máximo de 1.500 millones de euros "o su equivalente en cualquier otra divisa", con exclusión del derecho de suscripción preferente de los accionistas, según ha informado la entidad a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Norbolsa iturria

Dokumentu hau fidagarritzat hartzen diren iturriak erabiliz prestatu du NORBOLSA, S.V.-k. Alabaina, ez da bertan jasotzen den informazioaren eta iritzien zehaztasuna, zuzentasuna eta osotasuna ziurtatzen eta ez da haiei buruzko erantzukizunik hartzen.

Debekatuta dago osorik edo zatiren bat berregitea edota banatzea eta beste edozein baliabide erabiltzea.

Mesedez, kontsultatu Norbolsaren lege-ohar hau : https://broker.norbolsa.com/avisos/aviso_legal_eu.pdf

eta jokabide-kodea : https://broker.norbolsa.com/norline/v2/i9573/comun/eu/pdf/comun/mifid_11.pdf